

«Идеальная посадочная страница»

Занятие 2. Создание дизайна

Создайте дизайн посадочной страницы по чек листу

Бекраунд

- светлый
- однотонный

Логотип

- качественный
- содержит дескрипт

Заголовок

- Содержит до 9 слов
- Соответствует рекламной компании
- Содержит УТП
- Выделен в h1
- Находится под логотипом
- «Вы» ориентирован

Изображение

- Коррелирует с заголовком и содержанием страницы
- Демонстрирует продукт в действии или результат действия
- Ценность продукта четко видна
- Профессиональное, высокого качества
- Уникальное (не из фотостока)

Форма

- Обведена в контур с закругленными краями
- Имеет уникальный однотонный светлый фон
- Содержит до 7 полей (желательно 2-3)
- Не очень широкая
- Содержит подсказки для необычных полей
- Имеет валидацию
- Текст полей в активность залого
- Текст хорошо читается
- Текст выравнен по левому краю

Кнопка

- Яркая
- Рельефная (эффект 3d)
- Большая
- С однозначным СТА
- Уникального цвета
- Находится на 1 экране

СТА

- Однозначный
- Содержит временное ограничение
- Повторяется каждые 2-3 экрана
- Заметен на расстоянии 2 метра от экрана
- Есть альтернативный СТА

Текст

- Содержит выгоды для клиента («Вы» ориентирован)
- Отсутствуют лишние слова и левгвистические конструкции («может», «если вы хотите», т.д. и т.п.)
- Текст в активном залоге
- Контрастный
- Размер не менее 12 px
- Нет грамматических и орфографических ошибок
- Визуально оформлен (галочки, иконки, заголовки, выделение главного)
- Свойство-выгода начинается с выгоды клиента или с яркого заголовка h2

Отзывы

- Графически выделены (фон, стиль, вынос кавычек)
- Реальные
- Разного типа (эмоциональные, отзывы о результате и т.п.)
- Закрывают потенциальные сомнения клиента
- Содержат информацию об авторе отзыва или логотип компании

Социальные элементы

- Находятся на первом экране
- Не мешают кнопке действия
- Имеют серьезный социальный багаж (от 1к лайков, группа от 10к человек)

Оффер

- Четкая выгода
- «Вы» ориентирован
- Имеет ограничения
- Имеет гарантии

Дополнительные элементы (опционально)

- Наличие поддерживающего видео
- Стрелочки к СТА
- Выделение маркером важной информации
- Визуализация дедлайна
- Визуализация гарантий
- Наличие статистики
- Таблица сравнений с конкурентами
- Логотипы компаний-клиентов

- Ссылки на авторитетные источники (фотографии, отзывы, видео) звезд или известных СМИ

Общие вопросы

1. Дизайн профессиональный?
2. Страница уникализированна под рекламную компанию?
3. Может ли посетитель определить назначение страницы за 5 секунд?
4. Можно ли прочесть весь текст за 30 секунд?
5. Навигация минимализирована?
6. Сколько альтернативных способов для связи с вами? (должно быть больше 3)
7. Присутствует политика конфиденциальности в футере страницы?